



2022 行为准则

首席执行官
Linda Rendle 致辞
高乐氏行为准则 CEO 致辞

赢之有道。

自公司 1913 年创办以来，这种核心价值观就一直是高乐氏的组成部分。这是我们长期取得成功的基础，也是我热爱这家公司的原因之一。

作为一家以目标为导向的公司，高乐氏给人们的生活带来了有意义的影响。我们非常重视人们对我们的信任，并且我们知道我们的运营方式与我们创造的产品和体验一样重要。

这就是我们的行为准则为何如此重要的原因。这份已施行的文件由我们公司董事会批准，阐明了我们的法律和道德责任。它确立了我们在各种各样情况下的行事方式，因此任何人都不要去琢磨“赢之有道”的含义。

我们每个人都有责任遵守我们的行为准则。这是我们每天对彼此以及对我们的股东、商业合作伙伴、消费者、客户、供应商和社区作出的承诺。鉴于它对我们的成功至关重要，我们要求所有团队成员接受一年一次的行为准则培训。

我们每个人都还有责任说出并举报任何违反我们行为准则或高乐氏政策的行为。我们将对每份举报不当行为的报告展开调查，并禁止对举报可疑不当行为的任何个人施加报复。

请抽出时间阅读并了解我们的行为准则，并将其运用到您的工作中。您这样做是在帮助 Clorox 继续成为一家植根于诚信与信任的公司。这种诚信与信任令我们所有人都为之感到骄傲，在我们倡导人人幸福且长足发展的同时，感谢您每天都在践行我们高乐氏的价值观。

Linda Rendle
董事长兼首席执行官



目录

1 我们为什么要一个准则以及它对我们所有人意味着什么

个人诚信：公司诚信的基石

道德模范：领导者与经理的责任

对违反行为准则情况的纪律处罚

2 勇于举报：寻求指导并表达疑虑

我们每个人都有责任提出问题
报告不当行为

我们的无打击报复政策：
对打击报复采取零容忍

什么是打击报复？

不当行为的调查报告
参与调查

3 赢之有道：我们如何维护行为准则和核心价值观 我们的核心价值

1 一般商业道德：我们在所有工作中秉持正直与公正

2 公司机会：我们始终以 Clorox 的最佳利益为行动指南，而不是为了个人利益

3 受禁止的股票交易：我们不从事受禁止的股票交易

4 贪污与贿赂：无论我们在什么地方，也无论我们与什么人开展业务，我们都拒绝提供或接受贿赂或其他不正当利益

5 礼品、餐饮和娱乐：我们知晓并遵循 Clorox 的礼品与娱乐标准，并且不接受或提供不恰当的礼品或款待

6 政治捐献：我们不会代表政党或候选人利用 Clorox 的资金或资产，除非获得 Clorox 的明确批准

7 公开披露：我们在通信中准确和及时地反映我们的企业绩效

8 保护和正确使用 Clorox 的资产：我们负责任地使用技术和公司资源

9 内幕交易：我们恰当并合法地遵循内幕交易法律

10 专属信息与商业机密的使用：我们负责保护知识产权和委托我们管理的受保护信息

11 系统的使用、安全和监控：我们遵循所有 Clorox 信息技术安全标准和程序

12 反垄断：我们遵守各项垄断和公平竞争法

13 干涉审计：我们配合所有审计请求

14 利益冲突：我们避免利益冲突或造成利益冲突的印象

15 机密信息和隐私权：我们采取适当步骤来保护保密信息、个人信息和商业机密的安全

16 工作场所的行为：我们重视并提倡平等就业机会和包容性，而且我们不会容忍歧视、恐吓、骚扰或报复行为

17 包容性与多元化：我们欢迎具有各种不同经验和背景的员工和业务合作伙伴

18 对待员工和他人：我们相互尊重并保持公平的关系与业务合作伙伴之间的关系（包括经销商、供应商、咨

19 咨询顾问及其他人）：我们以公平和道德的方式对待他人

20 Clorox 的记录和钱款：我们对各项记录和财务报表的准确性负责

21 档案记录管理政策：我们按照相应的保管要求来管理业务记录

22 社交媒体和其它在线活动：我们对社交媒体的使用持负责任的态度

23 负责任的市场开发：我们以负责任的方式进行市场开发和宣传我们的产品，并努力为消费者提供有关我们产品的准确、可靠和透明的信息

24 环境、健康和安全生产法律法规和工作条件：我们保持安全健康的工作环境

25 产品安全：消费者安全是重中之重

26 员工结社自由：我们认可员工的自由结社权利

27 人权：我们在全球各地承认并促进人权

28 洗钱活动与恐怖主义融资：我们不参与洗钱或恐怖主义融资活动

29 全球贸易：出口管制、受限制的国家、进口和抵

30 工时：我们遵循和遵守关于工作时间、工资和福利的适用法律



/ 行为准则 /

我们为什么要一个
准则以及它对我们所
有人意味着什么

1.

个人诚信： 公司诚信的基石

我们每个人都有责任支持我们的核心价值，这要求我们遵守法律和采取道德行为。Clorox公司郑重承诺以道德的方式开展业务并遵守所有适用法律。我们制定了各项政策、程序和培训来支持符合道德与法规的决策。

每天实践的个人诚信是企业诚信的基础。我们行为的道德和法律标准植根于 Clorox 行为准则（以下简称为“本准则”）。该准则界定了我们与他人之间的彼此期待，并为我们如何处理与报告违规情况提供了指导。

我们的准则适用于我们所有人。我们期望所有人在任何时候都毫不妥协地保持正直和诚信。我们必须要求自己和其他人达到最高的个人与企业诚信标准。我们要求每个人，包括我们的首席执行官及其他高管、董事和 Clorox 的员工或在全世界的任何完全控股子公司（以下统称“Clorox”），均严格遵守本准则、我们的各项政策，以及适用于代表 Clorox 进行各种业务活动的相关法律。

此外，我们还制定《[商业合作伙伴行为准则](https://www.thecolorxcompany.com/wp-content/uploads/clorox-business-partner-code-of-conduct.English.pdf)》，该准则概述了我们对业务合作伙伴（包括经销商、供应商、咨询顾问、合资公司和任何其他代表 Clorox 工作的人士）的要求和期望，请参阅以下网址 <https://www.thecolorxcompany.com/wp-content/uploads/clorox-business-partner-code-of-conduct.English.pdf>。我们期望我们的业务合作伙伴展现出崇高的道德商业行为标准。

我们的政策是在遵守美国以及其他业务所在国家适用法律的前提下开展业务，符合商业行为的最高道德标准。在很多情况下，本准则要求我们遵循比法律要求更高的道德行为标准。员工和董事至少要遵守相关法律和本准则规定的行为标准。在符合适用法律的范围内，Clorox 董事会是唯一能够豁免本准则任何部分的机构。对主管官员和董事的豁免将会公开披露。

为了提醒我们有关本准则下规定的各项义务，我们每个人每年都必须完成培训并填写一份有关遵守本准则原则（包括我们人权承诺的各项原则）的调查问卷，这将促进我们落实《联合国工商业与人权指导原则》。我们的行政副总裁兼首席法务官负责向我们的各位董事提供相关准则以供审批。我们期望经理们与其下属员工定期讨论本准则并鼓励他们遵守本准则和 Clorox 的各项政策。本准则可从以下网站公开获取 <https://www.thecolorxcompany.com/who-we-are/corporate-governance/codes-of-conduct/>。

我们的准则设立了适用于 Clorox 业务的基本原则和一些关键政策及程序这并不囊括公司的所有指南和各项政策，我们应该知晓并遵守公司的所有指南和各项政策，无论在本准则中是否提及。

我们的准则适用于我们全体人员

我们所有人
都要始终
坚定地恪
守正直和
诚信原则。



道德模范： 领导者与经理的责任

我们期望领导者和经理人员通过树立 Clorox 价值观的楷模并始终展示出领导品质而成为全体员工的道德模范。如果您是 Clorox 的领导者或经理，那么您对于带头遵守诚信并采取积极措施来影响您的团队成员和那些与您互动且代表 Clorox 工作的其他人士也同样遵守诚信而负有特殊的责任。这要求有切实的承诺来促进道德行为并交流本准则的重要性。

领导者和经理都必须努力营造出积极正面的工作环境，让每个人都能够根据本准则中的指示，放心自如地寻求帮助，提出有关遵守该准则和公司政策的疑虑。领导者还必须对可能违反本准则的条文或精神、Clorox 政策或可能损害 Clorox 信誉的任何情形或行为保持警惕。迅速解决此等问题十分重要。当领导和经理人员接到有关不道德、非法或可能损害 Clorox 信誉，或是怀疑存在此等情形的报告时，他们应该遵照本准则中的说明，迅速通知相关人员并着手解决此问题。

领导者和经理人员如果知晓或者应该知晓此类错误行为，但没有立即采取行动进行报告并予以纠正，将受到纪律处罚。领导者和经理人员如果怀疑存在有可能不符合本准则的情形或得到有关报告，不应该自行展开调查或其它采取其它后续步骤。领导者和经理人员如果知晓有可疑的不当行为，不应该与怀疑有不当行为的人员联系，并且应该立即遵循 Clorox 的报告指南，以确保迅速展开全面和正确的调查。对于向 Clorox 或政府以善意报告违反本准则、Clorox 的各项政策或法律的 Clorox 员工或业务合作伙伴，领导者和经理人员不得进行打击报复，也不得容忍打击报复行为，并且应该向其他员工明确地传达我们在本准则中规定的“无打击报复”政策。

对违反行为准则情况的纪律处罚

违反本准则和 Clorox 政策的个人将根据相关法律规定受到相应的纪律处罚。处罚方式将根据违规的严重程度及所涉及的具体情况而定。可能采取的处罚措施包括但不限于书面警告、停职和辞退。在适当情况下，Clorox 会考虑采取法律行动或将其移交给公共执法机关以进行可能的起诉。

发挥影响力

营造一个正向的工作环境，
让每个人都感到舒心。

/ 行为准则 /

勇于举报：
寻求指导并表达疑虑

2.

我们每个人都有责任提出问题

我们对于以合法和道德的方式开展业务对我们自己、我们的同事和 Clorox 都负有责任。我们应该对周围发生的活动保持警惕,如果怀疑任何 Clorox 员工、承包商、供货商、供应商、董事、客户或代表 Clorox 工作的任何其他人有非法或不道德的行为,应该勇于举报。

有时候,“睁一只眼闭一只眼”但不采取任何行动似乎更容易,但是其本身就是一种可能会给我们个人和 Clorox 带来严重后果的行为。参与并承诺对我们业务行为诚信的监督,对于维护我们的道德文化至关重要。如果我们不勇于举报,Clorox 就无法解决问题。

任何行为准则都无法涵盖要求做出道德或法律决策的每一种业务情形。因此,如果我们怀疑某人有非法或不道德行为,我们每个人在必要时都有责任寻求关于本准则、Clorox 政策和适用法律的指导。勇于举报和寻求指导是不可推卸给他人的责任。如果您对法律、本准则或我们的政策有问题,或遇到本准则没有具体说明的情形,应在采取任何行动之前向经理、当地主管、人力资源部或法律服务部寻求建议。

Clorox 法律服务部

The Clorox Company, 1221 Broadway, Oakland, CA 94612-1888

道德、合规和隐私高级总监和首席顾问

Ben Kimberley

(510) 271-2855

ben.kimberley@clorox.com

行政副总裁兼首席法务官

Angela Hilt

(510) 271-7021

angela.hilt@clorox.com

此外,任何人都可以就有关业务行为的问题与 Clorox 守纪热线联系或向该守纪热线报告忧虑。



报告不当行为

我们怀疑某人有非法或不道德行为，或是已经发生实际违反或可能违反该准则或 Clorox 政策的行为时，我们每个人都有责任按照 Clorox 的内部报告和申诉机制程序进行汇报：

A. 我们步骤立即提请当地主管或当地管理层成员的注意。此外，我们还可以向人力资源部或法律服务部举报。

B. 如果出于任何原因，不方便向地方主管、地方管理层、人力资源部或法律服务部提出疑虑，或是认为疑虑未得到充分解决，则可使用以下提供的联系信息，通过 Clorox 合规热线进行举报。该保密热线由外部第三方负责管理。

守纪热线

Clorox Company 守纪热线, PMB 3767
13950 Ballantyne Corporate Place
Charlotte, NC 28277 USA
1-888-9CLOROX (1-888-925-6769)
<http://www.cloroxhotline.com>

电话号码：

美国、加拿大、波多黎各：

1-888-9CLOROX (1-888-925-6769)

下列国家设有该热线的当地直拨号码：

阿根廷：	0800-555-1352
澳大利亚：	1-800-08-7065
中国：	400-882-2048
哥伦比亚：	01-800-912-0580
多米尼加共和国(对方付费电话)：	1-704-526-1175
香港：	800-96-1701
马来西亚：	1-800-81-8498
墨西哥：	001-877-978-0052
新西兰：	050-853-6017
沙特阿拉伯：	800-850-0372
南非：	800-44-4460
英国和北爱尔兰：	0808-234-3903

这些国家采用两步骤免费拨号：

智利：	第1步：800-800-288；	第2步：888-925-6769
哥斯达黎加：	第1步：800-228-8288；	第2步：888-925-6769
厄瓜多尔：	第1步：1-800-225-528；	第2步：001-888-925-6769
埃及：	第1步：2510-0200 or 02-2510-0200；	第2步：888-925-6769
德国：	第1步：0-800-225-5288；	第2步：888-925-6769
韩国：	第1步：00-309-11；	第2步：888-925-6769
巴拿马：	第1步：800-0109；	第2步：888-925-6769
秘鲁：	第1步：0-800-50-288；	第2步：888-925-6769
菲律宾：	第1步：1010-5511-00；	第2步：888-925-6769
西班牙：	第1步：900-99-0011；	第2步：888-925-6769
阿拉伯酋长国：	第1步：8000-021 or 8000-555-66；	第2步：888-925-6769
乌拉圭：	第1步：000-410；	第2步：888-925-6769

从所有其他国家打电话的员工应该咨询国际免费电话，电话卡拨号说明列在 ClxHub。

C. 除上述汇报机制以外，我们可以直接联系公司内部审计部副总裁 Pete Low 或 Clorox 内部审计部的任何审计师或法律服务部的任何律师。

内部审计部

Pete Low

The Clorox Company
1221 Broadway
Oakland, CA 94612-1888
(312) 259-4209
Pete.Low@clorox.com

D. 您还可以向董事会下属提名和管理委员会汇报潜在不当商业行为，如果该报告涉及会计、内部管制或审计事务，您可以向董事会下属审计委员会汇报。

Clorox 守纪热线

可直接向你的经理、人力资源部或法律服务部报告潜在的不当行为，或以匿名方式联系守纪热线

如何报告



在线

cloroxhotline.com



邮件

Clorox Company Compliance, PMB 3767
13950 Ballantyne Corporate Place
Charlotte, NC 28277, USA



电话

Listings per Location

电话号码:

美国、加拿大、波多黎各:

1-888-9CLOROX (1-888-925-6769)

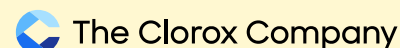
下列国家设有该热线的当地直拨号码:

阿根廷:	0800-555-1352
澳大利亚:	1-800-08-7065
中国:	400-882-2048
哥伦比亚:	01-800-912-0580
多米尼加共和国 (对方付费电话):	1-704-526-1175
香港:	800-96-1701
马来西亚:	1-800-81-8498
墨西哥:	001-877-978-0052
新西兰:	050-853-6017
沙特阿拉伯:	800-850-0372
南非:	800-44-4460
英国和北爱尔兰:	0808-234-3903

这些国家采用两步骤免费拨号:

智利:	第1步: 800-800-288;	第2步: 888-925-6769
哥斯达黎加:	第1步: 800-228-8288;	第2步: 888-925-6769
厄瓜多尔:	第1步: 1-800-225-528;	第2步: 001-888-925-6769
埃及:	第1步: 2510-0200 or 02-2510-0200;	第2步: 888-925-6769
德国:	第1步: 0-800-225-5288;	第2步: 888-925-6769
韩国:	第1步: 00-309-11;	第2步: 888-925-6769
巴拿马:	第1步: 800-0109;	第2步: 888-925-6769
秘鲁:	第1步: 0-800-50-288;	第2步: 888-925-6769
菲律宾:	第1步: 1010-5511-00;	第2步: 888-925-6769
西班牙:	第1步: 900-99-0011;	第2步: 888-925-6769
阿拉伯酋长国:	第1步: 8000-021 or 8000-555-66;	第2步: 888-925-6769
乌拉圭:	第1步: 000-410;	第2步: 888-925-6769

从所有其他国家打电话的员工应该咨询国际免费电话，电话卡拨号说明列在ClxHub。



我们的禁止打击报复政策： 对打击报复采取零容忍态度

公司不容许对任何善意提出问题或疑虑或参加调查活动（即使未发现任何不端行为的证据）的人员进行打击报复。我们将严肃对待打击报复行为，如果发现任何人有打击报复行为，将会受到纪律处分，包括辞退。如果您或您知道的人是打击报复的受害者，请立即向任何 Clorox 有关部门报告。

什么是打击报复

打击报复指对向 Clorox 或政府善意举报实际或可疑的不端行为的人员，或是向参加或配合 Clorox 或政府调查活动的人员采取不利行动。这可能包括 (a) 人身伤害威胁；(b) 威胁或实际终止雇佣关系；(c) 在委派工作任务时进行刁难；(d) 经理或同事虐待；(e) 工作中受排斥；或 (f) 对薪酬或福利施加负面影响等行为。但是这并不表示经理人员不能在其正常的职责范围内和基于有效的业绩相关因素采取与就业有关的相关行动，包括纪律处分。但是这并不表示经理人员不能在其正常的职责范围内和基于有效的业绩相关因素采取与就业有关的相关行动，包括纪律处分。

当我们出于善意寻求建议，提出疑虑或报告实际或可疑的不端行为时，我们是在发扬准则的精神，做正确的事情。我们所有人都应放心自如地报告实际或可疑的不端行为，而不必担心丢掉工作或受到其他伤害。

不当行为的调查报告

我们将尽快评估和调查所有可能违反相关法律、本准则或 Clorox 各项政策的报告。调查可能由经理或当地主管，法律服务部、人力资源部、内部审计部或独立第三方的人员进行，这取决于具体情况。我们会谨慎地酌情处理所有关于潜在不端行为的报告。这意味着，相关调查信息会被分享给对有效的调查活动和后续措施而言必不可少或相关法律规定的那些人。在可能的情况下，我们将在调查结束时通知提交报告的个人。

我们将向董事会本身或通过其某个委员会向董事会通知关于可疑不当商业行为的所有热线报告和其它相关报告以及对这些报告的调查结果。董事会本身或通过其某个委员会可以请求经理、当地主管或总法律顾问展开调查，或者酌情行使自主权通过自己的顾问来指导或调查报告。

参与调查

Clorox 承诺确保那些报告违规情况或参与调查的人受到公平对待。关于打击报复行为的任何抱怨都将得到及时调查。

对于参与涉及可能违法、违反本准则或其它 Clorox 政策的行为进行 Clorox 或政府调查或与之合作的任何人进行打击报复是对本准则的违犯，即使调查结果没有发现不当行为的证据也是如此。任何人如果对参加调查的人进行打击报复，都将受到纪律处分，包括辞退。

当我们真诚地寻求建议时

我们即遵循《行为准则》的精神并在做正确的事。



/ 行为准则 /

赢之有道：
我们如何维护行
为准则和核心价值观

3.

我们的核心价值

通过遵守本准则以及我们的核心价值及其所依赖的原则,我们就能够在公司里建立并保持一种道德文化,在这个文化中,诚信和彼此尊重在我们与业务合作伙伴之间以及我们开展业务的社区之间的一切关系和工作中起着领导作用。

在 Clorox, 我们的核心价值是我们作为一个公司和作为个人本身所固有的部分。这些价值观是整体的, 不是孤立存在的, 而是相辅相成的。这些价值观是整体的, 不是孤立存在的, 而是相辅相成的。是我们彼此之间以及对股东、业务合作伙伴、消费者、顾客、供应商和社区做出的承诺, 即始终恪守诚信并以正确的方式力争上游。

赢之有道

它超越了我们每一个人, 但必须从我们每个人做起。我们在每时每刻和在每个选择中都以诚信为导向, 赢得信任。我们渴望发展我们的业务, 并坚信只有以正确的方式取胜才算成功。

以人为本

我们真诚地关心人们。因此, 我们了解我们言行所产生的影响, 并感到有责任为我们的消费者、客户、团队成员和社区提供服务。我们履行我们的承诺, 以健康安全为重, 努力营造一个公平包容的环境。

积极取胜

我们为每个类别设定了增长速度。我们对游戏进行了重新构想, 我们每个人都渴望做得更多, 想得更广阔, 执行得更好。我们失败时, 就像受了一记重锤。我们志存高远, 勇于迎接重大挑战。因此, 在面临障碍时, 我们带着勇气和韧性砥砺前行。



发挥影响力

我们把健康和安全放在首位,
并努力营造一个公平、包容的环境



我们渴望增长业务

只有以正确的方式制
胜才算成功。

问答

公司机会

问

什么是“公司机会”？

答

公司机会是指员工由于其其在公司的职位而获悉的业务机会，例如潜在的投资或收购，以及提供咨询或专业服务或新技术的机会。我们不得利用公司机会。



1. 商业道德

我们在所有工作中秉持正直与公正

在任何情况下，我们每个人，无论是员工、经理还是高管，在我们的各项工作中都应该以正直和诚信的态度做出决策。我们不应做出任何类型的误导性陈述或遗漏。我们不会容忍任何非法、不道德或欺诈性的商业行为。

2. 公司机会

我们始终以 Clorox 的最佳利益为行动指南，而不是为了个人利益

作为 Clorox 的员工和董事，我们必须始终以 Clorox 的最佳利益为行动指南，而且我们有责任在出现机会时为 Clorox 获取利益。这意味着我们不能将 Clorox 的商业机会据为己有。具体来说，我们不得 (1) 通过使用 Clorox 公司财产、信息或职务之便获取个人机会；(2) 使用 Clorox 公司财产、信息或职务之便获得个人收益；或 (3) 与 Clorox 公司竞争。在出现机会时，我们每个人都有责任为 Clorox 获取 Clorox 的合法商业利益。如果我们注意到 Clorox 有潜在商机，我们必须告知经理或法律服务部。

3. 受禁止的股票交易

我们不从事受禁止的股票交易

我们不得从事下列 Clorox 证券交易或与之有关的交易：(a) 卖空（卖出我们并不拥有的 Clorox 证券）；(b) 买卖涉及公开交易的期权或其他衍生产品，其价值与公司的证券相关联，包括交易或沽出 Clorox 证券的看涨期权或看跌期权；(c) 对 Clorox 证券进行对冲交易；(d) 质押 Clorox 的证券；以及 (e) 在保证金账户内持有 Clorox 证券。对冲交易是一种金融交易，其通过在市场中买入相反的头寸来降低您在 Clorox 证券中的投资风险，以确保交易获得一定金额的损益。对冲交易的例子包括预付款远期合约和衣领策略。同样需要注意的是，这些限制不仅适用于我们本人，而且还适用于：(a) 与我们住在同一住宅中的任何人；(b) 任何不与我们共同生活但其 Clorox 证券的交易受我们影响或控制的家庭成员；(c) 我们控制或管理的任何公司或其他实体、以及我们作为受托人或拥有受益人权益的信托；(d) 以及我们拥有投票权或处置权的任何 Clorox 证券。对于有关具体交易方面的问题，请联系法律服务部。我们期望所有员工和董事检视我们的[内幕交易政策](#)。

4. 贪污贿赂

无论我们在什么地方,也无论我们与什么人开展业务,
我们都拒绝提供或接受贿赂或其他不正当利益

Clorox 严格禁止其员工、高级职员、董事和业务合作伙伴给予、索取、提供和接受贿赂、回扣及其它违禁价值转移。无论在何处开展业务,我们都需遵守当地的反腐败法律,绝无例外。这些法律包括《美国反海外腐败法》(FCPA)和《2010 年英国反贿赂法》,并包括我们业务所在国的所有适用的反腐败法和反贿赂法。

我们禁止向政府官员或任何其他个人或组织主动提供、支付或授权支付贿赂或任何有价物(包括现金或现金等价物、礼品、股票、旅行费用、餐饮、娱乐、折扣、就业机会、产品、慈善捐款或赞助、个人好处或任何直接或间接福利),从而对其履行官方职责产生影响,或者获取或保全不正当业务优势。除非在[全球礼品、娱乐和款待政策](#)中有明文规定,否则不得向任何政府官员提议或提供餐饮、娱乐、礼品或酬谢品。未经法律服务部的事先强制性审查,不得向政府官员提供旅行或其它费用。与政府官员签订任何商务协议也需要获得法律服务部的事先强制性审查,包括咨询或发言人工作。Clorox 禁止“疏通费”。“疏通费”是向政府官员支付的款项,以保证或加快履行常规、非酌定的职责或行动。“疏通费”在许多国家属于非法,而在允许使用疏通费的国家,其应用范围也十分有限。政府官员包括与任何级别的政府部门、机构或单位有任何关联的任何人员。这包括民选或任命的政府官员、任何级别的政府雇员、政治候选人、政党官员以及公共国际组织(例如联合国)的成员或任何上述人员的直系亲属。国有企业或国家控股企业(包括医院、大学、研究机构)的员工也应看作是政府官员,从而施行我们的《准则 (Code)》和高乐氏公司制定的政策。

同时还严格禁止向任何私人进行商业贿赂或提供酬金或礼品以引诱该个人进行任何不正当的活动,例如购买我们的产品。此外,提议支付或授权支付任何酬金或任何其它有价之物,如果按照任何国家的当地法律规定为非法,则也受到禁止。

我们不得与可能代表我们从事腐败活动的业务合作伙伴开展业务,这一点非常重要。我们的[《商业合作伙伴行为准则》](#)要求我们的业务合作伙伴遵守所有相关法律,包括各项反腐败法,并且我们与业务合作伙伴签订的合同和《采购订单条款和条件》也应该适当反映出这项要求。如果我们向业务合作伙伴支付的款项将被用于或我们怀疑其将被用于违禁酬金,我们则不得支付任何款项。我们会对业务合作伙伴展开基于风险的尽职调查,以避免与从事腐败活动的各方合作。

我们要保持准确和具透明度的帐簿和记录,这一点非常重要。包括支付给第三方在内的所有酬金都必须准确地记录在财务记录中,而且应该具有有效合同、收据或相应的文档,上面写有收款人或代收人的姓名。

问

我需要尽快得到一个项目的批准,我所联系的政府员工表示如果我能够支付他“小额费用”,就可加快批准程序。“我是否可以向这位政府员工支付小额酬金来加快批准程序?”

答

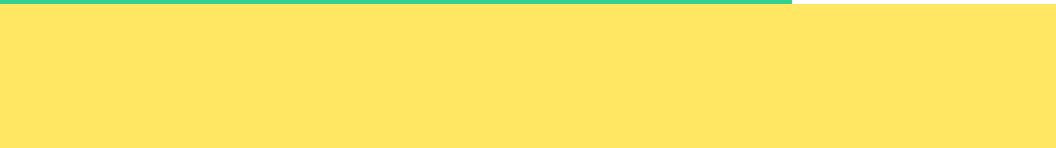
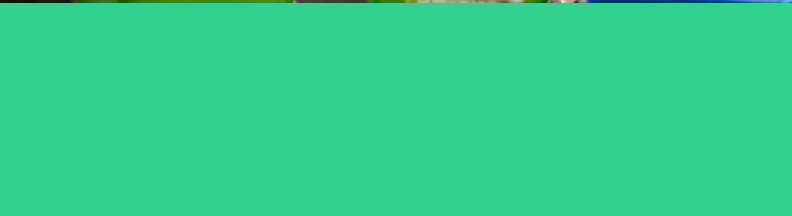
否。此类酬金属于“疏通费”,是受到 Clorox 禁止的。你不可以向政府官员提出或支付任何金额来为政府审批提供便利,即使这将加快项目的进程。你应该将此疏通费请求通知你的经理和法律服务部。在某些情况下,向政府部门直接进行官方支付以加快服务也许是允许的,但需要首先向法律服务部咨询。

无论在哪个国家开展业务,我们每个人都必须遵守这些规定,即使这些要求可能有悖于当地风俗或期望。付款是否适当并不总是一目了然。在出现疑问时,我们应该与我们的经理或法律服务部讨论具体情况,特别是当我们的工作涉及政府官员时。

[《全球反腐败合规政策》](#)中包含有关于腐败、行贿和其他受禁止的行为的更多信息,并规定了反腐败的合同语言。

问答

贪污与贿赂



5. 礼品、餐饮和娱乐

我们知晓并遵循 Clorox 的礼品与娱乐标准,并且不接受或提供不恰当的礼品或款待

Clorox 以诚信著称。为了保护这种声誉,我们不得收受可能影响或看似影响业务决策或造成义务感的礼品。我们绝对不得对于根据 Clorox 的最佳利益来做出客观的商业决策的能力有丝毫妥协,而且必须永远避免造成不当行为的印象。

问答

公司机会

问

我将与一些投标潜在项目的公司进行面谈。其中一个投标者提出请我去看超级碗比赛,并承担全部费用。我是否可以去看这场比赛?

答

否。去看超级碗比赛价值昂贵,而且可能影响你授予该公司业务的决定。为了帮助确定哪类礼品是可接受的,你应该与你的经理和法律服务部联系。

我们不得接受或给予可能影响
或看似影响业务决定
或可能造成义务感的礼品

超过某些金额标准的礼品、餐饮、娱乐和款待(礼品标准为 100 美元,餐饮、娱乐和款待标准为 250 美元)需要由法律服务部事先审查,并由部门副总裁(或其他适当的高级经理)批准。

作为一般原则,我们绝对不得接受或提供任何符合以下描述的礼品、餐饮、娱乐或款待:

- 豪华、奢侈、非法、不当或价值昂贵
- 造成实际义务或明显的义务感
- 现金或现金等价物,例如礼品卡、优惠券或薪俸
- 为获取不当优势的不正当目的而提供,例如一项有利的监管决定或签订一份合同只有在下列情况下才可以接受或给予礼品、餐饮、娱乐和款待:
 - 出于加强业务关系或演示产品或服务等正当目的
 - 符合 Clorox 政策、接受方政策及所有适用法律
 - 公开透明地提供
- 在所处场合下合情合理,例如偶尔适度用餐,作为普通旁观者偶尔参加一些活动,或价值微薄的礼品(例如带有 Clorox 徽标的促销性饰品)
- 在当时地点和情形下合情合理
- 出于加强业务关系或演示产品或服务等正当目的

如果礼品是提供给与 Clorox 没有隶属关系的个人和实体,则必须准确地反映在我们的会计记录中。我们绝对不可索取任何礼品、娱乐或款待。对于我们提供给非美国政府官员的礼品、餐饮和娱乐,需遵守特殊的指导方针。此等礼品、餐饮和娱乐还必须符合适用于政府官员的当地法律,而且在所有情形下,对于每个政府官员个人在任何六个月期间的累计市场价值必须低于 100 美元。不得向政府官员的家属或宾客提供礼品、餐饮和娱乐,除非是经过法律服务部事先批准的价格合理的餐饮。提供给政府官员的所有礼品以及提供给政府官员的何旅行或住宿,包括向美国联邦、州或地方政府官员赠送的任何礼品,都必须事先经过法律服务部的审查。

关于给予和接受礼品、餐饮、娱乐和款待以及有关对待政府官员的特殊规定方面的更多信息,请查阅[全球礼品、娱乐和款待政策](#)。

6. 政治捐献

除非获得 Clorox 的明确批准, 否则我们不会使用 Clorox 资金或资产来支持任何政党、政治委员会或候选人

Clorox 不会出于获取或保全业务之目的, 直接或间接地向任何个人、政党或政府实体捐赠现金或其他有价物品。Clorox 在我们开展业务所在的任何国家都遵守所有用于管辖任何联邦、州和地方竞选捐献的所有适用法律法规。我们每个人都可依照相关法律规定自由使用个人资金进行个人政治捐献。对于您做出的政治捐献, 甚至是代表 Clorox 做出的政治捐款, Clorox 将绝对不会给予任何形式的报销。在各项相应的政策中含有更多有关监管政治捐款的公司政策和惯例的信息, 包括[政治参与政策](#)。

7. 公开披露

我们在通信中准确和及时地反映我们的企业绩效

我们的所有公共通信, 包括提交到证券交易委员会的文档, 都必须准确、及时和可理解。如果我们知晓任何重大信息或漏报信息, 并且这些信息可能会使我们的公开披露出现误导或不准确的信息, 我们必须立即将此信息提请我们的经理或行政副总裁兼首席法务官注意。

问

我有一个朋友正在参加政治竞选, 我是否可以帮助她进行竞选活动?

答

可以! 只要你确定不使用 Clorox 公司的名义, 不使用我们的品牌或任何公司资产 (包括公司的时间或资源) 来帮助竞选就可以。

Clorox 遵守有关竞选捐献的所有规章制度。

问答

政治捐献



问答

内幕交易

问

有时候我的家人和朋友会问我有关购买 Clorox 股票的事情。我是否可以告诉他们我们的业务情况并建议他们购股票？

答

否。如果有朋友或亲属根据你提供的非公开信息买入或卖出股票，你们双方都可能违反证券法。进一步说，你只要分享实质性非公开信息就可能已经违法，无论他或她是否利用或受益于该信息。



8. 保护和正确使用 Clorox 的资产

我们负责任地使用技术和公司资源

我们期望所有员工和董事保护 Clorox 的资产和技术并有效和适当地使用它们。偷窃、疏忽、误用和浪费会对我们的盈利能力造成直接影响。Clorox 的资产仅用于合法的商业目的。

9. 内幕交易

我们恰当并合法地遵循内幕交易法律

法律禁止内幕交易行为，也就是说禁止拥有公司“重大非公开信息”的个人购买或出售该公司的股票。重大非公开信息是指公众通常不知道或无法获取的信息，有可能是理性投资者在做出买入、持有或卖出证券的投资决策时认为重要的信息。确定什么是重大非公开信息的一个方法是考虑其对您的影响如何。如果该信息使你产生买入、卖出或持有股票的想法，那么该信息对其他人很可能会有类似的影响。

如果我们拥有 Clorox 或其他公司的重大非公开信息，我们则不得通过买入、卖出或其他任何方式处理 Clorox 公司的股票或与此重大非公开信息有关的其他上市公司的股票从而获取经济利益。该禁止条款包括行使股票期权（如果所产生的股票随即卖出），以及通过高乐氏福利计划投资或处置高乐氏股票的任何决定。此外，该禁止条款还包括将重大非公开信息传递给其他人，或在知晓有关该公司重大非公开信息的情况下，建议他们购买或出售公司证券。这种被称为“传递消息”的行为还违反证券法，并可能导致与个人直接参与内幕交易相同的处罚，即使我们没有接受任何金钱或从该交易中获取任何好处也是如此。我们不得在 Clorox 通过适当渠道公开披露信息之后的合理期限（通常为美国股市的一个完整交易日）结束之前，将任何重要的非公开信息传达给任何人，并且在我和 Clorox 的雇佣关系结束后，我们仍需继续履行该项义务。

对于有关具体交易方面的问题，请联系法律服务部。我们期望所有员工和董事检视我们的[内幕交易政策](#)。

10. 知识产权和专有信息的使用

我们负责保护知识财产和委托我们管理的受保护信息

Clorox 的知识产权(专利、版权、商标、商业秘密)和其他专属信息属于宝贵资产。保护这些资产,包括记录其创建信息并维持其机密性,对 Clorox 的持续成功而言至关重要。可申请专利的发明包括新型实用的产品、合成物、装置、方法和技术(及其相关改进措施)。商标包括用于识别公司及其产品和服务的文字或符号。版权保护创造性的表达形式,但可以包括产品标签或手册或网站内容等。商业秘密包括那些被视作秘密,因不被公司外部人员知晓而具备价值,而且 Clorox 公司以外人员无法获得(除非根据保密协议透露)的数据或信息。专属信息包括用 Clorox(或第三方)的时间或以 Clorox 公司(或第三方)的费用开发或编辑的数据或其它信息,并且是非公开的或他人无法轻易确定或重新创建的信息。

禁止任何人与任何 Clorox 外部人员或未获得接收该信息授权且没有接收该信息业务需求的任何 Clorox 内部人员分享 Clorox 的知识产权或专属信息。此外,任何人也不应向任何 Clorox 外部人员索取或接受其他公司或第三方的任何知识产权或专属信息。我们对接受或使用其他公司或第三方的任何知识产权或专属信息不感兴趣,除非与该等公司达成相关协议,因为这并非道德、正当的行为,并且可能违法。

在 Clorox 业务开展过程中,受他人知识产权保护的所有材料的使用,都必须获得拥有或管理此等权利的第三方的许可。有关是否需要授权或是否已经由 Clorox 授权的问题,应向法律服务部咨询。有关 Clorox 保护其他公司商业机密的政策及程序的更详细信息包含在其他[公司的商业机密政策](#)中。

11. 系统的使用、安全和监控

我们遵循所有 Clorox 信息技术安全标准和程序

我们维持一个全面的信息安全计划,包括管理、技术和实体安全保护措施来保护 Clorox 公司的信息系统和技术资产的保密性、完整性和可用性。我们严格控制对技术系统的访问和使用,而且可能随时监控我们的网络和计算资产的使用和内容,包括公司电话、计算机和其他电子设备。我们的系统和其他技术资源主要用于商业目的。在 Clorox 的技术资源上储存或传输的所有信息和数据均须遵守所有 Clorox 政策。

除非我们有合理的业务需要并获得授权,否则我们明确禁止访问包含有敏感的员工、公司、客户或消费者信息的任何系统或数据库。这包括访问与在 Clorox 的过去工作职责有关的系统或数据库,以及通过电子邮件分发名单接收的信息。如果我们当中的任何人认为我们能够访问包含有履行工作职责所不需要的敏感信息的任何系统或数据库,我们则必须联系我们的经理或法律服务部。

我们每个人都必须遵循所有关于计算机和技术系统的 Clorox 政策、安全措施和内部管制方法,包括便携式电子设备、笔记本电脑、电话和 Clorox 提供的其它存储设备。有关计算机和通信系统安全措施和内部管制的 Clorox 政策、标准和程序方面的更详细信息包含在我们[的信息安全政策](#)和[信息技术访问、使用和监控政策](#)中。

12. 反垄断和竞争法

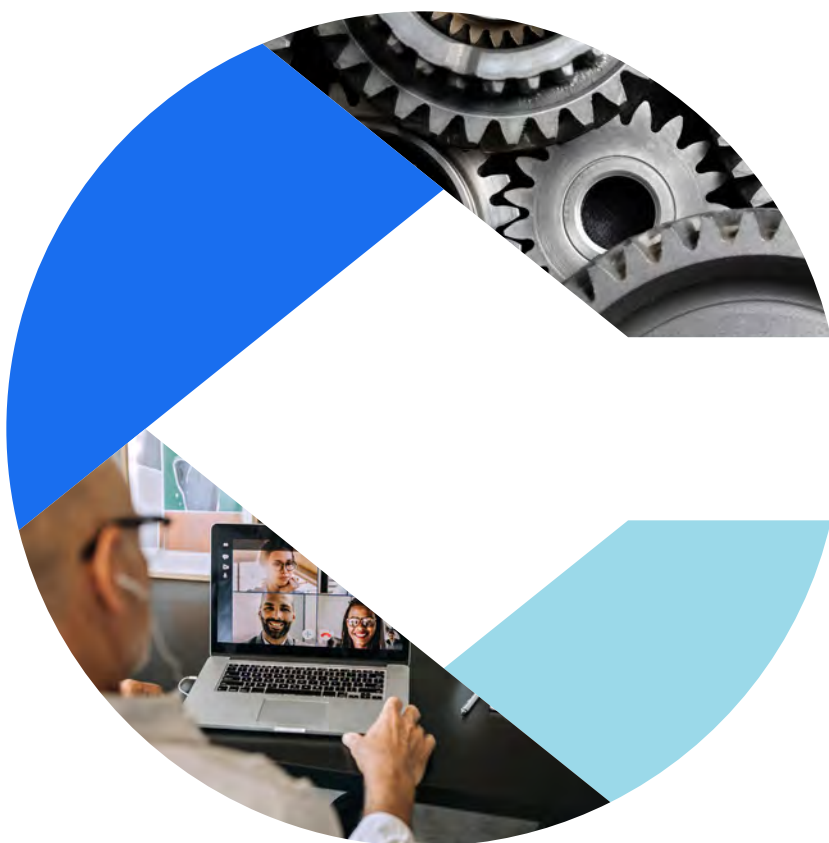
我们遵守各项反垄断和公平竞争法

Clorox 是自由和公平竞争的热心拥护者。我们禁止并且不会容忍任何通过不公平和非法方式来消除市场竞争的行为。为了确保市场运营的公正性和有效性,很多国家已经实施法律,禁止反竞争的做法。我们严格遵守这些反垄断法和反竞争法,并为此感到自豪。尽管反垄断法和竞争法十分复杂,但其一般禁止就可能限制竞争的活动开展讨论或签订相关的正式或非正式协议。

通常受反垄断和竞争法和本准则禁止的行为例子包括但不限于:

- 竞争对手之间的任何价格协议
- 竞争对手之间任何划分市场或客户的协议
- 与客户达成不与竞争对手进行交易的协议
- 非法转售限制
- 购买其他产品的非法销售限制协议
- 与竞争对手交换商业敏感信息,即使没有任何协议

我们的[反垄断和全球竞争政策](#)中包含更多有关受禁止的行为的详细信息。



发挥影响力

绝不能损害我们做出客观
业务决策的能力。

13. 干涉审计

我们配合所有审计请求

试图劝说外部审计师提供虚假财务报告是一种非法行为。我们不得对审计师做出任何虚假或误导性陈述，或是采取任何行动以欺骗性地影响、强迫、操纵或误导审计师执行对 Clorox 财务报表的审计工作。此外，我们诚恳地对所有外部和内部审计请求予以合作。

14. 利益冲突

我们避免利益冲突或造成利益冲突的印象

当一个人的个人利益影响或看似影响其为 Clorox 的最佳利益而采取行动的能力时，就会出现利益冲突。我们必须以道德的方式解决利益冲突，以确保我们做出涉及 Clorox 或其业务的决定时始终符合 Clorox 的最佳利益。我们的个人利益会影响我们的决定，即使我们认为不会有影响，而且利益冲突会对我们周围的人产生负面影响。我们必须及时准确地向法律服务部门披露利益冲突，并遵从 Clorox 为保护其利益而采取的任何措施。各位董事和高管人员必须向行政副总裁兼首席法务官或审计委员会披露实际或潜在的利益冲突。Clorox 的相应工作人员将对该情形进行评估，以决定必须采取哪些措施来解决潜在的利益冲突。

我们的[利益冲突政策](#)包含关于潜在利益冲突以及如何向相关人员披露的更多详细信息。是否存在利益冲突并不总是一目了然。出现疑问时，我们应与法律服务部讨论具体情况。公司董事和高管人员则应向行政副总裁兼首席法务官咨询。

15. 保密信息和隐私权

我们采取适当步骤来保护保密信息、个人信息和商业机密的安全

保护机密性和隐私是每个人的责任。我们不得以与 Clorox 或其他公司的保密或个人信息可能会损害 Clorox 的声誉和成功,并对其他人造成伤害。对于 Clorox 的机密信息和我们在 Clorox 任职期间获得的其他公司的机密信息以及个人信息,我们每个人都必须维护其安全性、隐私性和完整性,避免其受到未经授权、错误或意外的访问、使用或披露。Clorox 的机密信息包括您在 Clorox 公司任职期间获悉的关于 Clorox 公司、我们的员工、供应商、客户、消费者及业务合作伙伴的所有无意公开传播的信息,例如商业机密、个人识别信息及敏感的商业信息、敏感的技术及关于法律事务的沟通。关于政策、标准及程序、以及培训和意识的更多信息,参见我们的[机密信息政策](#)、消费者隐私政策和员工隐私通知。

16. 工作场所行为

我们重视并提倡平等就业机会和包容性,而且我们不会容忍歧视、恐吓,骚扰或报复行为

我们致力于提供一个没有歧视和骚扰的工作环境。我们每个人都有责任维护一个与本《守则》和 Clorox 政策、适用法律、相关国际劳工组织 (ILO) 标准(包括 ILO 公约第 109 及第 111 号) 以及我们的尊重与尊严文化相符的工作环境。严禁因种族、肤色、籍贯、性别、性身份或性表现、性取向、婚姻状态、注册家庭伴侣状态、公民身份、宗教、年龄、生理缺陷或精神残疾、医疗状况、遗传特征和信息、血统、服兵役和退伍状态或任何其他受相关法律保护的类别而对任何群体或个人进行歧视或骚扰。严禁歧视、骚扰或威胁员工、业务伙伴或客户(无论此类行为是在 Clorox 工作场所内部还是外部、当面或在社交媒体发生)。

我们不会容忍对善意举报不端行为(例如歧视、骚扰、威胁行为或其他违反 Clorox 政策的行为) 或在此类报告的调查过程中提供信息或协助,或拒绝任何性骚扰的任何人进行打击报复。我们的[反骚扰政策](#)中包含有关于行为规范的更详细信息。

问答

保密信息

问

我是否可以告诉我的经理有关一项 Clorox 正在考虑的潜在收购目标?

答

这要视情况而定。只有某些最基本的团队成员才会被告知潜在的收购案,而且他们会受到严格的保密义务的限制。因此,除非你知道你的经理已经是参与该项目的团队成员,否则你应该在与你的经理谈论有关事项之前先征求该项目负责人的意见。

17. 包容性与多元化

我们欢迎具有各种不同经验和背景的员工和业务合作伙伴

我们努力吸引、发展和保留与我们所服务的市场一样多元化的员工队伍，并确保包容性的工作环境能够充分发挥我们的差异优势。我们坚信建立一种包容性文化，每个员工都受到尊重，无论其年龄、种族、族裔、性别、宗教信仰、残疾状况、性取向或任何其它受适用法律保护的类别如何。我们致力于确保员工对于保持为真正的自我感到自如，并从不同的角度表达其看法，我们相信这将带来更积极的工作环境，并帮助我们的公司做出更明智的业务决策。包容性始于我们每位员工，他们必须创造一工作环境，让员工和业务合作伙伴在工作环境中受到重视和尊重。我们所有员工都应相互尊重每个人的不同才能、能力和经验，重视他人的意见，并营造尊重、信任、开放和坦率的氛围。

18. 对待员工和他人

我们相互尊重并保持公平的关系

我们必须以尊重和保持尊严的方式彼此相待和对待我们代表 Clorox 公司所接触的任何其他人。在工作场所以尊重的方式对待每个人是适用于我们每个人的价值观。我们应以尊重、公平和保持尊严的方式对待我们的同事，包括与我们有工作关系的业务伙伴、客户和其他非公司员工。

19. 与业务合作伙伴之间的关系 (包括经销商、供应商、咨询顾问及其他人)

我们以公平和道德的方式对待他人

我们对以尊严、尊重和平等机会对待他人的承诺延伸到我们的业务合作伙伴。我们以正直和诚信开展我们的业务，而且我们期望我们的业务合作伙伴的价值观和商业做法在遵守法规、产品质量、安全、人权、对待员工和业务合作伙伴及环保合规方面也反映出我们的价值观和商业做法。

我们要求与 Clorox 开展业务的所有业务伙伴遵守我们的商业合作伙伴行为准则。我们的《商业合作伙伴行为准则》概述了我们对供应商在内的业务合作伙伴的期望，即在人权、劳工、健康与安全、环保、商业行为与道德等方面与我们做出同样的承诺。此外，这些行为原则和规范适用于我们每个人。

此外，我们应该根据《商业合作伙伴行为准则》的规定，报告有关任何供应商或其它业务合作伙伴违反《商业合作伙伴行为准则》的情况。您可在获取《商业合作伙伴行为准则》：https://www.thecoloroxcompany.com/wp-content/uploads/NI-35160_CORP_BusiPartnerCodeConduct_CHN_Rev_o.pdf。



我们对以尊严、尊重和
平等就业机会对待他人的承诺
延伸到我们的业务合作伙伴



做正确的事

这比我们任何人的影响都要大,但必须从我们每个人做起。



问答

档案管理

问

我的经理要求我销毁与我所在部门经手的一个项目有关的文件或删除与之有关的电子邮件。我是否可以这样做？

答

如果没有可能与这些文件有关的未决或可能诉讼、调查、审计或检查，在正常业务过程中销毁文件会电子邮件是允许的，只要符合我们的档案管理政策和档案保管期限表的程序即可。

20. Clorox 记录和金钱款项

我们对各项记录和财务报表的准确性负责

所有 Clorox 记录必须完整、及时，并以准确而可靠的方式保存和呈现。禁止伪造和变造文档，这包括擅自变造或篡改计算机文件。Clorox 账簿或记录中绝对不得记入错误或故意误导性条目。

我们每个人都有责任保护和正确使用 Clorox 公司的资源。我们必须准确记录 Clorox 的所有钱款，并且只可将这些钱款用于与 Clorox 公司相关的合法用途上。如果我们的工作涉及核查 Clorox 公司钱款的花费或报销请求，我们每个人则有责任核查所有支出的合法性以及是否符合 Clorox 公司的政策和适用法律，并且所得到的报销金额均准确无误。我们所有人都有责任保护 Clorox 资产的安全，因此，我们必须确保各项花费有正确的会计记录且报销金额准确无误。所有报销请求都必须及时提交并且附带有原始收据证明。此外，我们的各项开支必须得到正确记录并符合所有适用的 Clorox 政策，包括差旅和费用报销政策。

21. 记录管理

我们按照相应的保管要求来管理业务记录

各项法律及良好的商业规范都要求 Clorox 在特定时间内保存某些业务档案，包括电子档案。此外，在有诉讼、传票、审计或调查时或将要出现这些情况时，我们不得废弃某些相关档案。但是，如果商业档案的存储时间不必要的过长，则会给 Clorox 造成不必要的成本和潜在风险，而且会妨碍相关档案的有效检索和存取。

在管理公司档案方面，我们所有人都必须严格遵守 Clorox 的政策。关于商业档案保存时间及弃置方法的具体信法律禁止内幕交易行为息，请参阅所有适用的政策和期限表，包括档案记录管理政策和档案保管期限表。

我们在任何时候都倡导或

促销Clorox, 我们必须以明确和显眼的

方式披露我们与公司的关系

22. 社交媒体和其它在线活动

我们对社交媒体和其它在线平台的使用负责

那些使用博客、社交媒体网站和其它数字平台等在线通信工具的员工, 无论是利用我们自己的个人时间还是代表 Clorox 工作, 都有责任保证我们的所有活动均不违反 Clorox 的各项政策或不会导致 Clorox 违反法律法规。

每当我们在论坛上倡导或促销 Clorox 或我们的任何产品时, 而在该论坛上我们与 Clorox 的关系并不明显时, 无论是当面讨论还是进行网上讨论, 我们都必须披露我们与 Clorox 的关系。在我们的通信中, 此等披露必须清晰明确, 轻易可见, 并且在通信即将开始时, 就必须对一般读者是显而易见的。这些要求甚至适用于我们在自己的个人博客或社交媒体网页或第三方网站上做出的评论, 也适用于我们在 Clorox 附属网站上采取的行动, 例如产品评级和评论以及我们品牌的社交媒体网页。如果我们使用社交媒体或其它论坛来表达我们对 Clorox 或我们的产品或我们的竞争对手的个人看法, 我们则不应该表示或暗示我们的意见代表 Clorox 的立场、策略或观点。如果我们聘请咨询顾问、代理人、名人、消费者、博客或其他人或为他们提供某些价值来怂恿或鼓励他们评述、促销或倡导 Clorox 或我们的产品, 或是批评我们的竞争对手的产品, 我们则必须确保这些人也必须披露他们与 Clorox 的附属关系。此外, 我们绝对不应该试图不恰当地查看或访问我们员工和求职者的个人社交媒体帐户。

有关社交媒体的 Clorox 政策和程序方面的更详细信息, 请参考我们的[社交媒体政策](#)。

23. 负责任的市场开发

我们以负责任的方式进行市场开发和宣传我们的产品, 并努力为消费者提供有关我们产品的准确、可靠和透明的信息

在为我们的产品开发市场的过程中, 我们致力于公平、准确并遵守适用的法律法规, 以便我们的消费者可以做出明智的购买决定并继续建立对我们品牌的信任。所有员工均应遵守我们的[负责任的市场开发政策](#)。

问

我在浏览一个社交网站时看到一条对 Clorox 产品的批评。我非常熟悉这个产品并希望用对此产品的正面评价来回应这条批评, 我是否必须要说我是为 Clorox 工作的?

问答

社交媒体

答

是。每当我们在网上认可或推广 Clorox 或我们的产品时, 我们必须明确并明显地披露我们是 Clorox 的员工、董事或咨询顾问, 除非这已经是显而易见的事实。

24. 环境、健康和安全法律法规和工作条件

我们保持安全和健康的工作环境

Clorox 致力于维护员工、业务伙伴、来访者、消费者以及我们开展业务所在环境和社区的健康和安全。为了支持这一承诺，所有员工和董事均应充分遵守所有适用的环境、健康和安全法律法规。这些法律对于保持我们员工、业务和社区的健康极为重要。我们承诺遵守所有适用的环境、健康和安全法律法规，并在其他方面尽量减少公司对环境的影响。Clorox 已为此书面制定运营政策与程序，我们要严格遵守这些政策与程序，包括超出适用法律规定的最低要求。此外，由 Clorox 或代表 Clorox 作为内部或外部审计的一部分或向任何环境、健康或安全管理机构提交的所有报告或陈述都必须完整、准确无误，不包含有虚假或误导性陈述或虚假或误导性遗漏。

工作条件：确保安全工作条件是组织中每个人的责任，我们的所有员工如果看到感觉不对的地方，无论其资历或职务如何，都应该有权表达自己的看法。如果发生以下情况，员工一定要表达出来并提出疑虑：被要求做一份他们认为没有经过适当培训的工作和可能会对自己或他人造成伤害的工作；被要求去做他们认为不安全的任务；看到某人执行不安全的任务，或者该人没有经过执行该任务的适当培训；怀疑设备运行不正常，可能操作不安全；观察或意识到自身或他人的不安全状况或潜在危险。

环境的可持续性：推进环境可持续发展已经体现在我们做正确的事的价值中。我们通过整合在公司 IGNITE 战略中的承诺来落实这项工作，包括承诺减少包装和经营过程中的塑料和其他废物以及有科学根据的气候行动。

25. 产品安全

消费者安全是重中之重

一个多世纪以来，Clorox 公司一直代表着卫生与健康，其历史可以追溯到我们同名的 Clorox 液体漂白水的革命性消毒特性。消费者和社区的安全是重中之重，除非满足我们严格的的安全和质量保证标准，否则我们不会出售产品。如果我们发现为分销商、零售商或消费者提供的任何产品和安全可能受到影响，我们将立即采取行动，组建一支跨职能部门的团队以评估并补救潜在问题。我们将在必要时迅速召回市场上的产品。

我们致力于有确凿的科学依据的创新、开发和市场推广，并制定相应的政策和标准来确保我们履行这些承诺。安全和产品质量是我们产品设计和产品声明的重要和组成部分。我们监视并跟踪消费者和客户的反馈，以主动解决潜在的产品质量或安全问题。

我们要求我们的业务合作伙伴展示出对基

本人权和人的尊严的尊重，以及对男女

享有平等权利的尊重。

Clorox 致力于最大程度地减少产品质量事件，并且通过我们一流的生产、供应链管理、研发能力和人员培训来实现这个目标，我们为我们优异的产品安全记录感到自豪。当然，与任何大型公司一样，可能会出现质量问题，而且我们作为一个组织承诺迅速确定任何质量问题的范围和补救原因，并在适当情况下通过组织内部的适当渠道（从工厂车间到管理层再到我们的董事会）向上级反映。

所有员工无论其资历或职务如何，如果发现任何潜在问题，都有责任讲出来。如果出现问题，我们要始终将消费者的安全放在首位。

26. 员工结社自由

我们认可员工的自由结社权利

我们在全球范围内的所有业务都必须尊重工人按照其工作所在国家/地区的适用法律自由结社、组织和集体谈判的权利。如果员工由法律认可的工会代表，则 Clorox 承诺与员工自由选择的代表进行真诚的协商谈判。员工有权组建并加入自己选择的此类组织，对此无需获得事先授权。

我们所有的业务都必须尊重员工针对工作条件与管理层公开沟通以及彼此公开交流的权利，而不用担心受到报复、骚扰、恐吓、惩罚或干涉。Clorox 尊重国际劳工组织 (ILO) 关于员工结社自由和组织工会权利的基本惯例，并且要求我们的业务合作伙伴也这样做《[业务合作伙伴行为准则](#)》。

27. 人权

我们在全球各地承认并促进人权

[人权承诺](#)正如我们的人权承诺中所述，我们禁止使用强迫或其他方式的非法劳工和人口贩卖。我们不容忍对儿童或其他人的剥削、体罚、虐待、贩卖或非自愿的劳役。

我们要求我们的商业合作伙伴在与我们开展业务时，尊重基本人权和人类尊严，尊重所有人的平等权利。我们对商业合作伙伴在这些问题上的期望在我们的[商业合作伙伴行为准则](#)中明确阐述。

28. 洗钱活动与恐怖主义融资

我们不会参与或协助洗钱，或资助恐怖主义活动

Clorox 禁止洗钱，以及任何促进洗钱或资助恐怖主义或其他犯罪活动的活动。洗钱涉及旨在促进犯罪活动或隐瞒或掩盖犯罪活动收益的任何交易。Clorox 的每个人都必须遵守禁止洗钱的法律和法规，并报告可疑活动或行为。

29. 全球贸易：出口管制、受限制的国家、进口和抵制

我们遵循并遵守各项适用的全球贸易法律

Clorox 的每个人都必须遵守适用的全球贸易法律和法规。参与任何商品，技术或其他物品跨境转移的每位员工和场所均有责任确保此类活动的开展符合所有适用的进出口法律。

美国和其他政府对某些个人、实体、国家/地区和政府实施制裁或以其他方式限制交易。与受全面或广泛制裁或禁运的特定国家或地区以及其政府、实体和居民的交易均受到广泛禁止。其他限制适用于与特定政府的交易，以及从事大规模杀伤性武器扩散、贩毒、跨国犯罪组织恐怖主义成员身份、引发人权问题的活动或其他目标活动的特定各方的交易。Clorox 的每个人都必须遵守与受制裁或受限方和国家/地区交易的适用禁令或限制。

政府有时也会通过要求或施压公司抵制其他国家/地区的公司或产品，以试图推进自己的政治议程。美国反抵制法律禁止 Clorox 同意或遵守未经批准的抵制请求，无论是口头还是书面。Clorox 还须向美国政府报告这些请求。如果我们收到任何支持未经批准的抵制的请求，我们必须否认、忽略或在某些情况下删除它们出现的文件中的请求，并将其报告给我们的经理和法律服务部。请参阅[全球贸易合规政策](#)了解有关全球贸易法律的更多信息。

30. 工作时间

我们遵循和遵守关于工作时间、工资和福利的适用法律

Clorox 致力于为所有员工创造人性化的工作条件。Clorox 监控加班时间。我们不会要求员工的工作小时数超过适用法律允许的工作小时数。通常，标准工作日为 8 小时、10 小时或 12 小时一班，而加班时间按每工作日、每工作周另外计算（具体取决于当地法规）。

Clorox 向其员工至少支付最低的适用法定工资。如果没有工资法，则至少达到当地行业标准。Clorox 加班费也根据适用法规予以计算。Clorox 致力于为所有员工提供适用法律所规定的生活工资。



