



NEWS RELEASE

# Gobierno de Maduro Confirma Expropiación de Clorox de Venezuela; Culmina el Proceso de Venta de Activos en Venezuela

11/6/2014

OAKLAND, Calif., Nov. 6, 2014 – The Clorox Company (NYSE: CLX) informó hoy que esta semana el gobierno de Venezuela publicó una resolución mediante la cual otorgó a una Junta Administrativa Especial promovida por el gobierno plena autoridad para reiniciar y operar el negocio de Corporación Clorox de Venezuela S.A. (Clorox Venezuela), reafirmando así la expropiación de los activos de Clorox Venezuela por el gobierno. Además, esta semana, el presidente Nicolás Maduro anunció la intención del gobierno de facilitar la reanudación de la producción de cloro y otros productos de limpieza en las plantas de Clorox Venezuela y operar el negocio tan pronto como esta semana. El presidente también anunció su aprobación de un crédito financiero para invertir en materias primas y la producción de las plantas. Estas acciones por parte del gobierno de Venezuela se han tomado sin el consentimiento o participación de Clorox Venezuela, su casa matriz Clorox Spain S.L. (Clorox Spain) o cualquiera de sus filiales.

Clorox, Clorox Spain y sus filiales no aprueban ni participarán en el reinicio de las instalaciones de producción que anteriormente eran propiedad de Clorox Venezuela y manejadas por ésta. La producción de productos de limpieza, en particular el cloro, es un proceso altamente especializado y técnico. Para proteger a la comunidad, Clorox Venezuela se aseguró de apagar las plantas en forma segura antes de discontinuar las operaciones, incluyendo la eliminación de todo el cloro y el bloqueo de equipos de interrupción. Las acciones del gobierno de Venezuela plantean serias preocupaciones, y Clorox y sus filiales no se hacen responsables por la seguridad de los trabajadores y las comunidades de los alrededores ni asumen cualquier responsabilidad por daños que resulten de estas actividades. Además, Clorox, Clorox Spain y sus filiales no se hacen responsables de la seguridad, calidad o eficacia de los productos que puedan ser producidos bajo la ocupación del gobierno y cualquier uso de los

nombres comerciales y marcas de Clorox Venezuela y sus filiales, incluyendo los nombres de marca Mistolín® y Nevex®, constituye una apropiación indebida no autorizada.

Como se informó anteriormente, el 22 de septiembre de 2014, Clorox Venezuela discontinuó sus operaciones después de determinar que el negocio en Venezuela no era viable como resultado de las medidas adoptadas por el gobierno de Venezuela. Clorox Spain inició de inmediato un proceso de venta con la esperanza de facilitar una transición rápida de los activos de Clorox Venezuela a un nuevo propietario. Sin embargo, como se informó el 26 de septiembre, el gobierno de Maduro tomó el control de las instalaciones de producción de Clorox Venezuela y las oficinas administrativas. Debido a esta toma de control directa y a pesar de los importantes esfuerzos ejercidos, Clorox Spain y Clorox Venezuela enfrentaron desafíos para lograr una transacción aceptable sobre los activos de Clorox Venezuela, dada la incertidumbre de que un comprador podría tomar posesión de los bienes. A través de sus acciones, el gobierno venezolano ha eliminado la posibilidad de una venta de activos, y se han frustrado los esfuerzos de Clorox Spain para mitigar los efectos adversos de las medidas adoptadas por el gobierno venezolano hasta ahora.

Clorox y Sus Filiales Se Reservan Todos Los Derechos Bajo Todas Las Leyes Aplicables y Los Tratados

Clorox Venezuela, Clorox Spain y sus filiales mantienen la reservación de sus derechos en virtud de todas las leyes y los tratados aplicables. Clorox Spain tiene la intención de presentar una Notificación de Controversia de conformidad con el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones entre el Reino de España y la República Bolivariana de Venezuela, firmado en Caracas el 2 de noviembre de 1995.

Clorox Confirma Perspectivas para El Año Fiscal 2015

Hoy, Clorox reconfirmó sus previsiones para el año fiscal 2015, que fueron comunicadas previamente el 31 de octubre de 2014, de la siguiente manera:

- Ventas sin variación, o un aumento entre 1% a 3% en base a tipo de cambio neutral (sin cambios)
- El margen de EBIT sin cambio (sin cambios)
- \$4.35 a \$4.50 rango EPS diluido (sin cambios)

Asimismo, según lo comunicado el 31 de octubre, los resultados de operación, y el impacto de la salida y otros costos relacionados con la terminación del negocio están incluidos en operaciones discontinuadas en los estados financieros de la compañía. Neto de los beneficios fiscales previstos, Clorox sigue esperando que el total de los costos de salida y otros gastos relacionados con la terminación sean aproximadamente entre \$70 millones a \$80 millones y que los costos en efectivo, relacionados con la salida sean aproximadamente entre \$5 millones a \$10 millones.

## La compañía Clorox

La compañía Clorox es líder multinacional de manufactura y mercadeo de productos para consumidores y productos profesionales, con aproximadamente 7,700 empleados a nivel mundial y ventas para el año fiscal 2014 de \$5.5 billones. Clorox comercializa algunas de las marcas de consumo más reconocidas y apreciadas, incluyendo su reconocido cloro y productos de limpieza; limpiadores Pine-Sol®; destapadores de cañería Liquid Plumr®; producto de cuidado del hogar Poett®; arena para gatos Fresh Step®; bolsos, envases y contenedores Glad®; Carbón Kingsford®; salsas y aderezos Hidden Valley® y KC Masterpiece®; productos de filtrado de agua Brita® y productos de cuidado personal Burt's Bees®. La compañía también comercializa marcas para servicios profesionales, incluyendo Cuidados Clorox®, HealthLink®, Aplicare® y Dispatch®, que son productos para el control de infecciones de la industria de la salud. Más del 80% de las marcas de la compañía ocupan el puesto n° 1 o 2 en participación de mercado en sus categorías. El compromiso de Clorox con la responsabilidad social empresarial incluye tener una influencia positiva en sus comunidades. En el año fiscal de 2014, la Compañía Clorox y la Fundación Clorox Company contribuyó con más de 16 millones de dólares en becas, donaciones de producto, comercialización con causa y voluntariado de los empleados, para más información, visite: [www.TheCloroxCompany.com](http://www.TheCloroxCompany.com).

## Declaraciones prospectivas

Este comunicado de prensa contiene "declaraciones prospectivas" en el sentido de la sección 27A de la Securities Act de 1933, en su versión modificada, y la sección 21E de la Securities Act de 1934, en su versión modificada, y estas declaraciones prospectivas involucran riesgos e incertidumbres. Exceptuando información histórica, los asuntos mencionados previamente, incluyendo declaraciones sobre el volumen de producción futuro, ventas, costos y ahorros de costos, ganancias, flujo de caja, planes, objetivos, expectativas, crecimiento o rentabilidad son declaraciones de cara al futuro basadas en los estimados, suposiciones y proyecciones de la alta gerencia de la empresa. Palabras como "podría," "puede que," "espera," "anticipa," "planea," "metas," "proyecta," "pretende," "planes," "cree," "busca," "estima," y variaciones de estas palabras y expresiones similares tienen la intención de identificar a estas "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones prospectivas son solo predicciones, que son objeto de riesgos e incertidumbre, y los resultados reales pueden diferir materialmente de aquellos discutidos con anterioridad. Los factores importantes que pudieran afectar el desempeño y causar que los resultados varíen materialmente de las expectativas gerenciales están descritos en la sección titulada "Factores de Riesgo" y "Discusión y Análisis de la Gerencia de la Condición Financiera y Resultados de las Operaciones", que podrá ubicar en el reporte anual de la planilla 10-K para el año fiscal que culminó el 30 de junio de 2014, que ha sido progresivamente actualizada en las presentaciones a la SEC. Estos factores incluyen pero no están limitados a: riesgos relacionados a las operaciones internacionales, así como inestabilidad política especialmente en Venezuela; controles de precios impuestos por el gobierno u otras regulaciones; el control de cambio y los cambios periódicos

en este control, fluctuaciones y devaluaciones; protestas laborales y presiones inflacionarias, particularmente en Argentina, y otros mercados de alta dificultad; los riesgos relacionados con la nacionalización, expropiación adicional de bienes u otras acciones del gobierno en Venezuela y la posibilidad acciones similares en otras jurisdicciones extranjeras, incluyendo en Argentina; competencia intensa en los mercados de la compañía; expectativas o planes relacionados con cambios anunciados en relación con el liderazgo de la compañía, condiciones económicas mundiales, regionales y locales y la volatilidad del mercado financiero; volatilidad e incrementos en los costos de la materia prima como la resina, el hipoclorito de sodio y materias primas agrícolas e incrementos en los costos de energía eléctrica, transporte u otros costos; la habilidad de la compañía de incentivar el crecimiento de las ventas, incrementar los precios de productos y participación en el mercado, crecer en las categorías de los productos y alcanzar una mezcla favorable entre el producto y la ubicación geográfica del mercado; dependencia de clientes clave y riesgos relacionados con la concentración y los patrones de los pedidos de los clientes; los costos que resultan de las regulaciones gubernamentales; la habilidad de la compañía para manejar de forma exitosa riesgos globales en términos políticos, legales, regulatorios y de impuestos, incluyendo cambios en asuntos regulatorios o actividades administrativas; interrupciones de suministros y otros riesgos inherentes a la dependencia sobre una base limitada de proveedores; la habilidad de la compañía de generar e implementar ahorros de costes y eficiencias anticipadas; el éxito de las estrategias de la compañía; el impacto en reclamos de responsabilidad de producto, reclamos laborales y otros procedimientos legales, que incluyen jurisdicciones internacionales y los litigios en contra de la compañía relacionada con la discontinuación de las operaciones en Brasil; la habilidad de la compañía de desarrollar e introducir productos comercialmente exitosos; riesgos relacionados a adquisiciones, nuevas empresas y desinversiones y los costos asociados a ello, incluyendo la posibilidad de cargos con respecto a cambios de activos, incluyendo activos intangibles y "goodwill"; riesgos relacionados con la dependencia de los sistemas de tecnología de información, incluyendo potenciales fallas de seguridad, ataques cibernéticos o violaciones de la intimidad que puedan resultar en una revelación no autorizada de información de consumidores, clientes o empleados, o interrupciones en el servicio; la habilidad de la compañía de atraer y retener personal clave; la habilidad de la compañía de mantener la reputación del negocio y de las marcas; asuntos ambientales y los costos asociados con el saneamiento de la contaminación originada en el pasado y el manejo y/o transporte de sustancias peligrosas; el impacto de desastres naturales, terrorismo u otros eventos fuera del control de la compañía; la habilidad de la compañía de maximizar, hacer valer y defender sus derechos de propiedad intelectual; cualquier infracción de la compañía, o que se alegue ella a cometido, con respecto a la propiedad intelectual de terceros; el efecto de las deudas y calificación crediticia de la compañía en sus operaciones y resultados financieros; la habilidad de la compañía de mantener un sistema efectivo de controles internos; incertidumbre con respecto a posiciones o litigios fiscales y cambios en las tasas fiscal de la compañía; la exactitud de los estimados de la compañía y los supuestos sobre los que descansan sus estados financieros proyectados, la habilidad de la compañía de pagar y declarar dividendos o readquisición de acciones en el futuro; y los potenciales impactos del activismo de los accionistas.

Las declaraciones prospectivas de la compañía en este comunicado de prensa están basadas en las perspectivas actuales de la gerencia y en supuestos relacionados con eventos futuros y se expresan sólo a partir de sus respectivas fechas de emisión. La compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, así se trate como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otra causa, exceptuando lo requerido por las regulaciones federales sobre valores.

**Media Relations**

Kathryn Caulfield (510) 271-7209, [kathryn.caulfield@clorox.com](mailto:kathryn.caulfield@clorox.com)

Aileen Zerrudo (510) 326-9737, [aileen.zerrudo@clorox.com](mailto:aileen.zerrudo@clorox.com)

**Investor Relations**

Steve Austenfeld (510) 271-2270, [steve.austenfeld@clorox.com](mailto:steve.austenfeld@clorox.com)

To read this in English, go to [TheCloroxCompany.com](http://TheCloroxCompany.com)