



NEWS RELEASE

Clorox Anuncia su Salida de Venezuela y Confirma sus Previsiones para las Ventas y EPS por Operaciones Continuas

9/22/2014

OAKLAND, Calif., Sept. 22, 2014 - The Clorox Company (NYSE: CLX) reportó hoy que su afiliada, la Corporación Clorox Venezuela S.A. (Clorox Venezuela), ya no es viable. Como resultado, Clorox Venezuela está discontinuando sus operaciones, con efecto inmediato, y está buscando vender sus activos.

"Esta es una situación muy difícil para nuestra compañía," dijo el Presidente y CEO Don Knauss. "Estamos muy orgullosos de los hombres y mujeres que dieron lo mejor de sí para operar nuestro negocio, a pesar de enfrentar desafíos económicos significativos. Estamos trabajando para apoyarlos a través de esta transición."

Durante casi tres años, Clorox Venezuela se vio obligado a vender más de dos tercios de sus productos a precios congelados por el gobierno venezolano. Durante este mismo período, la empresa experimentó cifras acumuladas de inflación de tres dígitos; esto tuvo como consecuencia incrementos masivos en los costos de los insumos necesarios para producir sus productos, como por ejemplo empaques, materia prima, transporte y costos laborales. Como consecuencia, la empresa ha estado sufriendo constantes pérdidas operativas.

Clorox Venezuela se reunió repetidamente con autoridades del gobierno nacional para explicarles el rápido declive del estado del negocio y la necesidad de aumentos inmediatos, significativos y recurrentes de precios además de otras acciones correctivas de crítica importancia para abordar estos efectos adversos. Basado en las declaraciones del gobierno, Clorox Venezuela tenía la expectativa de que aumentos significativos en los precios estarían llegando mucho más temprano este año. Sin embargo, los incrementos posteriormente aprobados por el gobierno no están ni cerca de ser suficientes, y habrían causado que Clorox Venezuela hubiera seguido operando con pérdidas

significativas.

Clorox Venezuela hubiera preferido continuar su negocio en Venezuela y suministrar sus productos a los venezolanos quienes los utilizan todos los días. Sin embargo, dadas las restricciones operativas impuestas por el gobierno venezolano, la considerable incertidumbre económica, las continuas interrupciones de suministros, y sin aumentos significativos y recurrentes de los precios, así como otras acciones correctivas, Clorox Venezuela anticipó que continuarían las considerables pérdidas operativas en el futuro previsible. Debido a esto, el negocio ya no es viable y, por lo tanto, Clorox Venezuela se vio forzada a discontinuar sus operaciones.

Este anuncio concierne únicamente a Clorox Venezuela. Los otros negocios internacionales de The Clorox Company no se ven afectados.

The Clorox Company Confirma las expectativas para el año fiscal 15 para ventas y EPS de sus operaciones continuas

En el último año fiscal, que terminó el 30 de junio de 2014, las ventas netas de Clorox Venezuela representaron aproximadamente 1.4% de las ventas totales de la Compañía Clorox, o aproximadamente 77 millones de dólares. Clorox Venezuela generó pérdidas, antes de intereses e impuestos, de cerca de 23 millones de dólares.

En las perspectivas de la compañía para el año fiscal 2015, publicadas por primera vez en mayo de 2014, Clorox Venezuela había anticipado que si recibía aprobación para aumentos significativos de los precios de sus productos, se podrían reducir significativamente las pérdidas operativas, en contraste con el año fiscal 2014. Sin embargo, los aumentos de precios aprobados finalmente por el gobierno estaban lejos de ser suficientes y hubieran ocasionando que Clorox Venezuela continúe operando con pérdidas significativas.

Con la salida del país, los resultados financieros históricos y futuros de Clorox Venezuela serán reflejados como "operaciones discontinuadas". Para el año fiscal 2015 bajo el concepto "operaciones discontinuadas" se incluirán los costos asociados a la salida de Venezuela, una vez deducidos los pagos de impuestos de entre 60 millones a 65 millones de dólares o 46 a 50 centavos de dólares de ganancia por acción diluidos. Además de ello, "operaciones discontinuadas" puede reflejar aproximadamente 10 a 15 millones de dólares en costos de salida después de impuestos, que serán distribuidos en los próximos 3 años fiscales. Se espera que los costos en efectivo relacionados con la salida -neto después de los beneficios fiscales previstos- sean mínimos.

La perspectiva de la compañía para año fiscal de 2015 sigue proyectando que las ventas se mantengan iguales y las ganancias por acción diluidas derivados de operaciones que continúen, en un rango de entre 4.35 y 4.50 dólares por acción.

La compañía Clorox informará su estado fiscal financiero de 2015 el 31 de octubre, cuando comunique los resultados del primer trimestre. Adicionalmente, en concordancia con la culminación de la planilla 10-Q del primer trimestre, la compañía proveerá resultados históricos que reflejen el negocio en Venezuela como operaciones discontinuadas.

Corporación Clorox de Venezuela S.A.

Clorox Venezuela inició sus operaciones en 1990 con la distribución de la marca Pine-Sol. Posteriormente adquirió los limpiadores Mistolín® y la marca Nevex®. La empresa también produjo utensilios de limpieza bajo marcas como Bon Bril®, Marlene® y Lustrillo®. Las sedes incluyen dos oficinas administrativas en Caracas, dos plantas productivas en Santa Lucía y una en Guacara.

La compañía Clorox

La compañía Clorox es líder multinacional de manufactura y mercadeo de productos para consumidores y productos profesionales, con aproximadamente 8.200 empleados a nivel mundial y ventas para el año fiscal 2014 de \$5.6 billones. Clorox comercializa algunas de las marcas de consumo más reconocidas y apreciadas, incluyendo su reconocido cloro y productos de limpieza; limpiadores Pine-Sol®; destapadores de cañería Liquid Plumr®; producto de cuidado del hogar Poett® ; arena para gatos Fresh Step®; bolsos, envases y contenedores Glad®; Carbón Kingsford®; salsas y aderezos Hidden Valley® y KC Masterpiece®; productos de filtrado de agua Brita® y productos de cuidado personal Burt's Bees®. La compañía también comercializa marcas para servicios profesionales, incluyendo Cuidados Clorox®, HealthLink®, Aplicare® y Dispatch®, que son productos para el control de infecciones de la industria de la salud. Más del 80% de las marcas de la compañía ocupan el puesto n° 1 o 2 en participación de mercado en sus categorías. El compromiso de Clorox con la responsabilidad social empresarial incluye tener una influencia positiva en sus comunidades. En el año fiscal de 2014, la Compañía Clorox y la Fundación Clorox Company contribuyó con más de 16 millones de dólares en becas, donaciones de producto, comercialización con causa y voluntariado de los empleados, para más información, visite:

www.TheCloroxCompany.com.

Declaraciones prospectivas

Este comunicado de prensa contiene "declaraciones prospectivas" en el sentido de la sección 27A de la Securities Act de 1933, en su versión modificada, y la sección 21E de la Securities Act de 1934, en su versión modificada, y estas declaraciones prospectivas involucran riesgos e incertidumbres. Exceptuando información histórica, los asuntos mencionados previamente, incluyendo declaraciones sobre el volumen de producción futuro, ventas, costos y ahorros de costos, ganancias, flujo de caja, planes, objetivos, expectativas, crecimiento o rentabilidad son declaraciones de cara al futuro basadas en los estimados, suposiciones y proyecciones de la alta gerencia de la

empresa. Palabras como "será," "podría," "puede que," "espera," "anticipa," "planea," "metas," "proyecta," "pretende," "planes," "cree," "busca," "estima," y variaciones de estas palabras y expresiones similares tienen la intención de identificar a estas "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones prospectivas son solo predicciones, que son objeto de riesgos e incertidumbre, y los resultados reales pueden diferir materialmente de aquellos discutidos con anterioridad. Los factores importantes que pudieran afectar el desempeño y causar que los resultados varíen materialmente de las expectativas gerenciales están descritos en la sección titulada "Factores de Riesgo" y "Discusión y Análisis de la Gerencia de la Condición Financiera y Resultados de las Operaciones", que podrá ubicar en el reporte anual de la planilla 10-K para el año fiscal que culminó el 30 de junio de 2014, que ha sido progresivamente actualizada en las presentaciones a la SEC. Estos factores incluyen pero no están limitados a: riesgos relacionados a las operaciones internacionales, incluyendo riesgos relacionados con la salida de Venezuela así como inestabilidad política; controles de precios impuestos por el gobierno u otras regulaciones; el control de cambio y los cambios periódicos en este control, fluctuaciones y devaluaciones; protestas laborales y presiones inflacionarias, particularmente en Venezuela así como en Argentina, y otros mercados de alta dificultad; los riesgos relacionados a la posibilidad de la nacionalización, expropiación de bienes u otras acciones del gobierno en jurisdicciones extranjeras, particularmente en Venezuela y Argentina; competencia intensa en los mercados de la compañía; condiciones económicas mundiales, regionales y locales y la volatilidad del mercado financiero; volatilidad e incrementos en los costos de la materia prima como la resina, el hipoclorito de sodio y materias primas agrícolas e incrementos en los costos de energía eléctrica, transporte u otros costos; la habilidad de la compañía de incentivar el crecimiento de las ventas, incrementar los precios de productos y participación en el mercado, crecer en las categorías de los productos y alcanzar una mezcla favorable entre el producto y la ubicación geográfica del mercado; dependencia de clientes clave y riesgos relacionados con la concentración y los patrones de los pedidos de los clientes; los costos que resultan de las regulaciones gubernamentales; la habilidad de la compañía para manejar de forma exitosa riesgos globales en términos políticos, legales, regulatorios y de impuestos, incluyendo cambios en asuntos regulatorios o actividades administrativas; interrupciones de suministros y otros riesgos inherentes a la dependencia sobre una base limitada de proveedores; la habilidad de la compañía de generar e implementar ahorros de costes y eficiencias anticipadas; el éxito de las estrategias de la compañía; el impacto en reclamos de responsabilidad de producto, reclamos laborales y otros procedimientos legales, que incluyen jurisdicciones internacionales y los litigios en contra de la compañía relacionada con la discontinuación de las operaciones en Brasil; la habilidad de la compañía de desarrollar e introducir productos comercialmente exitosos; riesgos relacionados a adquisiciones, nuevas empresas y desinversiones y los costos asociados a ello, incluyendo la posibilidad de cargos con respecto a cambios de activos, incluyendo activos intangibles y "goodwill"; riesgos relacionados con la dependencia de los sistemas de tecnología de información, incluyendo potenciales fallas de seguridad, ataques cibernéticos o violaciones de la intimidad que puedan resultar en una revelación no autorizada de información de consumidores, clientes o empleados, o interrupciones en el servicio; la habilidad de la compañía de atraer y retener personal clave; la habilidad de la compañía de mantener la reputación del negocio y de las marcas; asuntos ambientales y los costos asociados con el saneamiento de la

contaminación originada en el pasado y el manejo y/o transporte de sustancias peligrosas; el impacto de desastres naturales, terrorismo u otros eventos fuera del control de la compañía; la habilidad de la compañía de maximizar, hacer valer y defender sus derechos de propiedad intelectual; cualquier infracción de la compañía, o que se alegue ella a cometido, con respecto a la propiedad intelectual de terceros; el efecto de las deudas y calificación crediticia de la compañía en sus operaciones y resultados financieros; ; la habilidad de la compañía de mantener un sistema efectivo de controles internos; incertidumbre con respecto a posiciones o litigios fiscales y cambios en las tasas fiscal de la compañía; la exactitud de los estimados de la compañía y los supuestos sobre los que descansan sus estados financieros proyectados, incluyendo estimados y supuestos relacionados con su salida de Venezuela; la habilidad de la compañía de pagar y declarar dividendos o readquisición de acciones en el futuro; y los potenciales impactos del activismo de los accionistas.

Las declaraciones prospectivas de la compañía en este comunicado de prensa están basadas en las perspectivas actuales de la gerencia y en supuestos relacionados con eventos futuros y se expresan sólo a partir de sus respectivas fechas de emisión. La compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, así se trate como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otra causa, exceptuando lo requerido por las regulaciones federales sobre valores.

Media Relations

Aileen Zerrudo (510) 326-9737, aileen.zerrudo@clorox.com

Kathryn Caulfield (510) 271-7209, kathryn.caulfield@clorox.com

En español: Marcos Alvarez (646) 250-8215, marcos.alvarez@bm.com

Investor Relations

Geoff Joly (510) 271-7412, geoff.joly@clorox.com

Steve Austenfeld (510) 271-2270, steve.austenfeld@clorox.com

To read this in English, go to TheCloroxCompany.com