

Informe de la firma de contadores públicos registrados e independientes sobre los estados financieros consolidados y resumidos.

Al Consejo Directivo y accionistas de The Clorox Company,

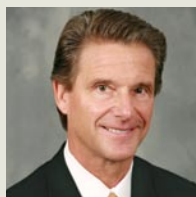
De acuerdo con las normas de la Junta de Vigilancia de Contabilidad Pública de Empresas (Estados Unidos), hemos auditado los balances de situación consolidados de The Clorox Company al 30 de junio de 2009 y de 2008 y los estados consolidados relacionados a ganancias, patrimonio de accionistas y flujo de efectivo para cada uno de los tres años del período finalizado el 30 de junio de 2009 (no presentados aquí por separado), y en nuestro informe con fecha 25 de agosto de 2009 expresamos una opinión no calificada sobre dichos estados financieros consolidados. En nuestra opinión, la información contenida en los estados financieros consolidados y resumidos que se acompañan (páginas 26 a 29) está correctamente indicada en todos los aspectos materiales relativos a los estados financieros consolidados de los cuales se deriva.

Según se explica en las notas a los estados financieros consolidados (no presentadas aquí por separado), el 1 de Julio de 2007, la compañía cambió su método para contabilizar situaciones fiscales inciertas tras adoptar la Interpretación N° 48 *del Consejo Normativo de Contabilidad Accounting for Uncertainty in Income Taxes* (Contabilidad de la incertidumbre en el impuesto a la renta). Además, el 30 de junio de 2007, la compañía adoptó las disposiciones de la norma SFAS N° 158 titulada *Employers' Accounting for Defined Benefit Pension and Other Postretirement Plans* (Contabilidad de empleadores de pensiones de beneficios definidos y otros planes post-jubilación), y cambió su método para reconocer el estado del financiamiento de sus planes de beneficios definidos post-jubilación.

También hemos auditado, de acuerdo con las normas de la Junta de Vigilancia de Contabilidad Pública de Empresas (Estados Unidos), la eficacia del control interno de The Clorox Company sobre informes financieros al 30 de junio de 2009, basados en los criterios establecidos en el Control Interno – Marco Integrado expedido por el Comité de Organizaciones Patrocinantes de la Comisión Treadway, y nuestro informe con fecha 25 de agosto de 2009 (no presentado aquí por separado), expresamos una opinión no calificada sobre el mismo.

San Francisco, California
25 de agosto de 2009

Consejo Directivo (al 1 de septiembre de 2009)



Donald R. Knauss³
Presidente del Consejo Directivo
y CEO de la Compañía



Daniel Boggan, Jr.^{3, 4, 5}
Ex-Vicepresidente Sénior
National Collegiate Athletic
Association



Tully M. Friedman^{2, 3, 4}
Presidente y CEO
Friedman Fleischer & Lowe LLC



Gary G. Michael^{1, 3, 5}
Director Presidente
de la Compañía
Ex-Presidente del Consejo
y CEO Albertson's, Inc.



Dr. Richard H. Carmona, M.D.^{2, 4}
Vicepresidente
Canyon Ranch
Ex-Cirujano General de los EE.UU.



George Harad^{2, 3, 4}
Ex-Presidente Ejecutivo
del Consejo
OfficeMax Incorporated

The Clorox Company



(de izquierda a derecha):
 (fila) Don Knauss, Laura Stein,
 Benno Dorer, James Foster,
 (fila de atrás) Beth Springer,
 Frank Tataseo, Wayne Delker,
 Larry Peiros, George Roeth,
 Dan Heinrich, Grant LaMontagne,
 Jackie Kane, Tom Britanik.

Comité Ejecutivo de Clorox (al 1 de septiembre de 2009)

Donald R. Knauss

Presidente del Consejo Directivo
 y CEO

Daniel J. Heinrich

Vicepresidente Ejecutivo
 Director Financiero (CFO)

Lawrence S. Peiros

Vicepresidente Ejecutivo
 y Director de Operaciones
 Clorox Norteamérica

Beth Springer

Vicepresidenta Ejecutiva
 Internacional Cuidado Personal Natural

Frank A. Tataseo

Vicepresidente Ejecutivo
 Estrategia y Crecimiento,
 Bolsas y Envolturas y Fuera de Casa

Thomas P. Britanik

Vicepresidente Sénior
 Director de Marketing

Wayne L. Delker, Ph.D.

Vicepresidente Sénior
 Director de Innovación

Benno Dorer

Vicepresidente Sénior
 Gerente General, División Limpieza

James Foster

Vicepresidente Sénior
 Director de Suministro de Productos

Jacqueline P. Kane

Vicepresidenta Sénior
 Recursos Humanos y Asuntos Corporativos

Grant J. LaMontagne

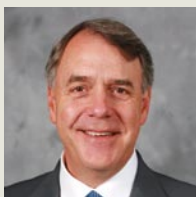
Vicepresidente Sénior
 Director de Servicio al Cliente

George C. Roeth

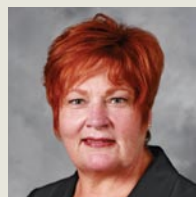
Vicepresidente Sénior
 Gerente General, División de Productos
 Especializados

Laura Stein

Vicepresidenta Sénior
 Abogada General



Robert W. Matschullat ^{2,4}
 Ex-Vicepresidente y
 Director Financiero
 The Seagram Company Ltd.



Jan L. Murley ^{1,5}
 Presidenta interina – Marcas
 de flores para consumidores,
 1-800-FLOWERS.COM
 Consultora, Kohlberg Kravis
 Roberts & Co.



Carolyn M. Ticknor ^{1,5}
 Ex-Presidente de Hewlett
 Packard Company
 Sistemas de Impresión e Imagen



Edward A. Mueller ^{1,3}
 Presidente y CEO
 Qwest Communications
 International Inc.



Pamela Thomas-Graham ¹
 Directora Ejecutiva
 Angelo Gordon & Co.

Comités del Consejo

¹ Auditoría – Edward Mueller, Presidente

² Desarrollo de Gerencia y Remuneración – George Harad, Presidente

³ Ejecutivo – Donald Knauss, Presidente

⁴ Finanzas – Tully Friedman, Presidente

⁵ Nombramientos y Gobierno – Daniel Boggan, Jr., Presidente